Adoption par le CA du Plan quinquennal de développement

Après une longue consultation tant à l'interne qu'à l'externe, Le CA retient 5 axes de développement et précisant pour chacun les orientations retenues.

1. La clientèle comme centre de nos préoccupations

    - Assurer une approche personnalisée à ses clientèles en les accompagnant tout au long de leur démarche éducative;
    - Être présent et actif auprès de ses clients éventuels, même avant qu'ils s'inscrivent;
    - Favoriser l'intégration de ceux-ci dans leur démarche éducative;
    - Participer à l'insertion sociale et économique de ses clients lorsqu'ils auront atteint leurs objectifs de formation.

2. L'obligation pour le Collège d'offrir des services éducatifs de qualité

    - Offrir une qualité des enseignements, une aide personnalisée à l'apprentissage et l'accès à du matériel et à de l'équipement correspondant à la technologie nouvelle;
    - Offrir des services d'information, de psychologie-orientation, de reconnaissance des acquis, d'accueil et d'intégration, de santé et d'aide financière;
    - Orienter les services d'activités physiques et socioculturelles comme services complémentaires au maintien de la qualité du processus éducatif.

3. Une gestion des ressources de type participatif, susceptible de garantir à nos différentes clientèles des services éducatifs de qualité

    - Mettre la gestion des ressources au service de la qualité du processus éducatif;
    - Accentuer la valorisation du personnel, son perfectionnement, ses communications et sa consultation;
    - Mettre les ressources financières et matérielles en appui au développement de la qualité du processus éducatif;
    - Maintenir la qualité d'environnement propice et des locaux suffisants.

4. Une interaction constante entre le Cégep et son milieu

- Maintenir et consolider ses relations actuelles avec son milieu;
- Accentuer et préciser son écoute active des besoins par un accroissement de son réseau de relations;
- Accentuer son rôle d'agent de développement du milieu.

5. L'évolution des besoins et des clientèles.

- Répondre à des nouveaux besoins tels la recherche et la formation en textile;
- Extension des services dans la région Beloeil/Mont Saint Hilaire;
- Création d'un centre spécialisé en agroalimentaire;
- Obtention du programme en biotechnologie agroalimentaire;
- Concentration en Arts de communication;
- Concentration sports-études pour athlètes;
- Service de recherche et développement;
- Concentration en géronto-gériatrie.